

平成30年 地方創生推進交付金

.No.	事業名	目的	事業概要	実績額	本事業における重要業績評価指標 (KPI)					外部有識者による評価		実績値を踏まえた事業の今後について	
					指標	数値目標	単位	目標年月	実績数値	事業の評価	外部有識者から意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	日高町シティプロモーション・海外観光客誘致事業	前年に引き続き、クエの町日高町の知名度を上げる事業に加えて、継続的なPRを積極的に行いながら、閑散期対策としてのインバウンド事業の発展に拍車をかけ誘客に努める。	<p>「クエの町ひだか」シティプロモーション事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ●東海地方に於いてもクエの町日高町の認知度の向上を図るため、名古屋市で行われる全国県人会まつりに於いてフェアを行いPRする。 ●関東での鍋文化に合ったクエ鍋の出汁の開発を行い、東京近郊に於いてクエ鍋振る舞い調査。 ●東京のテレビ番組でのクエ鍋発信。 ●全国のクエ普及についての調査・研究 <p>海外観光客誘致事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ベトナム ハノイ市を訪問し観光プロモーションを行う。 ●ベトナム国内の旅行会社と協力し旅行商品をつくり、観光客の誘致を行う。 ●ホーチミン市内に日高町情報発信基地を設置し、常に情報発信を行う。 	12,899,500円	観光客入込数	2,400	人		1,200	地方創生に相当程度効果があった	KPIは概ね達成でき有効であったが、町内の宿泊施設や観光施設など受入れ態勢を整える必要がある。	事業の継続	町内だけでは限界があるので、御坊・日高広域圏との協力体制に力を入れる。また商品開発をすすめるとともに、立ち寄り場所を増やしていくよう受入れ態勢を整え、観光人口増加を図る。増加することにより、地域産業も潤うような仕組み作りについても考える。
海外観光客数	50	人	H31.3	65									
クエ料理・町産物等の新商品開発件数	1	件		1									
				12,899,500円									